

# ÂMBITO DE ATUAÇÃO

- Definição das estratégias comerciais e de vendas;
- Análise de mercado, concorrência e oportunidades;
- Gestão de grandes contas e negociações estratégicas;
- Acompanhamento de indicadores comerciais;
- Alinhamento com marketing, produto e direção;
- Avaliação e melhoria contínua dos processos comerciais.

---

Revision #2

Created 2026-01-30 20:45:09 UTC by Bruno Galzerano

Updated 2026-01-30 20:57:31 UTC by Bruno Galzerano