

Briefing para criação de site

1 Dados de contato do cliente

Nome do contato responsável

E-mail

Telefone

WhatsApp (se houver)

2 Situação atual

Você já possui um site?

Se sim, qual é o endereço?

O que você gosta no site atual?

O que você não gosta ou gostaria de melhorar?

3 Sobre a empresa

Qual é a área de atuação do negócio?

Conte brevemente sobre sua empresa, produto ou serviço.

4 Objetivos do site

Qual é o principal objetivo do site?

Exemplos: apresentar a empresa, gerar contatos, vender serviços, divulgar portfólio, fortalecer a marca.

O que você espera que o site ajude a alcançar para o seu negócio?

5 Público-alvo

Quem são seus principais clientes?

Eles acessam mais pelo celular ou computador?

6 Identidade visual e materiais

Você já possui logotipo? Sim, e posso enviar?

Você poderia enviar os materiais para o seu site?

Imagens ou fotos da empresa

Vídeos (se houver)

Textos que irão compor o site, como “Quem somos”, apresentação da empresa e informações institucionais

Descrição dos serviços ou produtos

Para publicação no site, informe também, se houver:

Endereço completo da empresa

Telefone comercial

E-mail institucional

WhatsApp comercial

Redes sociais que deseja exibir no site, como Facebook, Instagram ou LinkedIn

7 Referências e concorrência

Quais são seus principais concorrentes? Se possível, indique os sites.

Indique dois ou três sites que você gosta e que gostaria de usar como referência para o seu projeto.

Revision #2

Created 2026-02-03 18:47:28 UTC by Fernando Mota

Updated 2026-02-06 18:06:31 UTC by Fernando Mota