

Fluxo Comercial Básico

1. Entrada do lead
2. Qualificação
3. Apresentação da solução
4. Proposta
5. Fechamento
6. Passagem organizada para o setor responsável

Nenhum cliente deve ser repassado sem informações mínimas documentadas.

Revision #1

Created 2026-02-06 11:45:49 UTC by Bruno Galzerano

Updated 2026-02-06 11:46:03 UTC by Bruno Galzerano